# **Alan Sweere**

## Ejercicio 1

Muy bien. Lo has puesto en los comentarios pero recuerda que *B* e *I* son etiquetas que debemos evitar por no tener el peso semántico que *STRONG* y *EM* tienen.

Podrías haber probado (era opcional según el enunciado) la etiqueta DETAILS

<DETAILS>

    <SUMMARY>Versiones de HTML</SUMMARY>

    <P><EM>Tim Berners-Lee definió</EM> la primera versón de <STRONG>HTML</STRONG> en el año 1991.</P>

    <P>En la actualidad, la última versión de <STRONG>HTML</STRONG> es HTML5</P>

</DETAILS>

## Ejercicio 2

Está bien, la clave era el uso adecuando de UTF-8

El uso de la etiqueta <*I>* que te comenté en el ejercicio anterior.

El uso de PRE nos puede sacar de un apuro en un momento dado pero sería interesante aportar alguna etiqueta semántica como *ADDRESS para* indicar la fuente

Fuente: <address>Wikipedia</address>

Lo más correcto (combinar *BLOCKQUOTE* con *CITE*), podría haber una variante donde se ponga el peso de la cita en su autor,

<blockquote title="Tim Berners-Lee">

Una frase famosa de <cite>Tim Berners-Lee</cite> es:<strong><em>There is only one web.</em></strong>

</blockquote>

Ahora que ya estamos en CSS quedaría la frase como (*title* refuerza la autoría)

<span class="citas" title="Tim Berners-Lee"

>There is only one web.</span>

Y definiríamos en estilos la clase .citas

<style>

    .citas {

        font-style: italic;

        font-weight: bold;

  }

</style>

## Ejercicio 3

Los enlaces internos y externos eran lo importante en el ejercicio y no lo has hecho. Además faltan párrafos.

Mira por favor el ejercicio con una posible solución que he subido a la carpeta de una unidad.

## Ejercicio 4

Las listas están bien elegidas pero te ha faltado hacer con listas 1. y 2.- que tienen los encabezados para no tener que escribir los números.

<OL><!---->

<H2><LI>Principales protocolos</LI></H2>

<UL>

        <LI>Transmisión de ficheros:

        <UL>

            <LI>FTP</LI>

        </UL>

        </LI>

        <LI>Correo electrónico:

        <UL>

            <LI>IMAP</LI>

            <LI>POP</LI>

            <LI>SMTP</LI>

        </UL>

        </LI>

    </UL>

    <H2><LI>Formas de conectarse</LI></H2>

    <DL>

        <DT>Red Telefónica Conmutada (RTC)</DT>

        <DD>La línea telefónica de toda la vida.  Para acceder a Internet es necesario un módem.</DD>

        <DT>Red Digital de Servicios Integrados (RDSI)</DT>

        <DD>Una línea telefónica especial. Para acceder a Internet es necesario un módem RDSI.</DD>

        <DT>Línea de Abonado Digital Asimétrica (ADSL)</DT>

        <DD>Se basa en la conversión de una línea RTC en una línea de alta velocidad. Para acceder a Internet es necesario un módem ADSL.</DD>

        <DT>Fibra Óptica</DT>

        <DD>Una línea de fibra óptica. Normalmente la fibra óptica no llega hasta el usuario final, por lo que el término más apropiado es Fibra híbrida coaxial.</DD>

    </DL>

    </OL><!---->

## Ejercicio 5

Muy bien. Recuerda usar *target=”\_blank”* en los enlaces externos al sitio web.

## Ejercicio 6

Muy bien, el centrado de la primera columna se conseguiría usando CSS que no habíamos comentado aún o empleando *TH* en lugar de *TD* y ya no haría falta usar *STRONG*

## Ejercicio 7

La estructura general es correcta pero hay algunos aspectos importantes a corregir.

* Ya que usamos CSS, es mejor para separar visualmente bloques el uso de *P* que el de *DIV*. Y el uso de *</p*> para crear artificialmente (eso es formato) no es coherente, se hará con *margin* en CSS.
* En los INPUT no usas LABEL para facilitar poner el foco.

<P>

   <label for="nombre">Nombre: </label>

   <INPUT type="text" id="nombre" name="nombre" maxlength="50">

</P>

* La forma de usar *LABEL* en los *radio* no es correcta puesto que hay que vincularlos a cada *INPUT*,

<P>Sexo:

        <INPUT type="radio" name="sexo" id="hombre" value="h"> <label for="hombre">Hombre</label>

        <INPUT type="radio" name="sexo" id="mujer" value="m"> <label for="mujer">Mujer</label>

</P>

* Deberías haber incluido en los *checkbox* los LABEL correspondientes para facilitar el hacer clic.

<P><INPUT type="checkbox" name="info" id="info" checked="checked"> <label for="info"> Deseo recibir información sobre novedades y ofertas</label></P>

    <P><INPUT type="checkbox" name="condiciones" id="condiciones"><label for="condiciones"> Declaro haber leído y aceptar las condiciones generales del programa y la normativa sobre protección de datos</label> </P>

* No has marcado por defecto uno de las casillas que venía en la imagen con *checked="checked"*

## Ejercicio 8

Como en el ejercicio anterior, bien en general pero hay que revisar algunos aspectos.

* Ídem, uso incorrecto de *</p>* y mejor *<p>* que *<div>*
* El *TEXTAREA* sí tiene bien puesto el *LABEL* pero como en el caso anterior *checkbox* y *radio*, no. Y los *INPUT* que lo tienen no coinciden los valores de *for* e *id*.

Debes revisar las soluciones para comprobar todo lo que te he comentado.

# **(Calificación global: 6)**